

ONLINETRAININGS

Interviews so führen, dass Ihre Botschaft ankommt – auch wenn's mal schwierig wird!



www.intomedia.at

INTOMEDIA
THE MEDIATRaining COMPANY

INHALT

Fakten, die für uns sprechen	03
Online Medientrainings	04
Medientraining Basic	04
Medientraining Professional	04
Medientraining Executive	05
Onlinetrainings "Schreiben"	06
Fachtexte effizient und gut schreiben	06
Schreiben fürs Internet	06
Besser schreiben in der Öffentlichkeitsarbeit	07
Online Business Kommunikationstrainings	08
Wording & Messages	08
Power Rhetorik	08
Storytelling	08

KONTAKTIEREN SIE UNS

Schreiben Sie uns oder rufen Sie an. Wir stehen Ihnen natürlich auch jederzeit für individuelle Anfragen zur Verfügung.

Wir beraten Sie gerne.

T +43 1 470 45 45
M office@intomedia.at

FAKTEN, DIE FÜR UNS SPRECHEN

>10.000

Mehr als 10.000 erfolgreich durchgeführte Trainings

20

20 Jahre Erfahrung im Medientraining und Consulting

>30.000

Über 30.000 Teilnehmende aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik

ONLINE MEDIENTRAININGS

MEDIENTRAINING BASIC

INHALTE



- Journalistischer Mindset – So ticken JournalistInnen
- Messaging - Mit einfachen Worten komplizierte Dinge darstellen
- Dreiblocktechnik – in 20 Sekunden auf den Punkt
- Storyline – überzeugend den roten Faden beibehalten

REALITY-CHECK



Damit Sie sicher sein können, dass sich die Theorie in der Praxis bewährt, werden Sie in unseren Web-Trainings von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten interviewt. Sie bringen die Theorie in die Praxis und tanken wertvolle Routine.

MEDIENTRAINING PROFESSIONAL

INHALTE



- Vom Interview zur Story – So arbeiten JournalistInnen
- Taktische Maßnahmen – Wie Sie Manipulationen im Schnitt verhindern
- Rhetorische Werkzeuge – Wie Sie die eigene Botschaft platzieren
- Vom Outfit bis zur Bildgestaltung – Wie sie selbst Regie führen

REALITY-CHECK



Damit Sie sicher sein können, dass sich die Theorie in der Praxis bewährt, werden Sie in unseren Web-Trainings von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten interviewt. Sie bringen die Theorie in die Praxis und tanken wertvolle Routine.

ONLINE MEDIENTRAININGS

MEDIENTRAINING EXECUTIVE

INHALTE



- Die 4 Phasen im Liveinterview – Das Richtige sagen zur richtigen Zeit
- Strategische Mittel – Um das gesteckte Ziel zu erreichen
- Rhetorische Maßnahmen – Gegen kritische Fragen und Vorwürfe
- Psychologische Werkzeuge – Um die Stimmung im Interview zu beeinflussen

REALITY-CHECK



Damit Sie sicher sein können, dass sich die Theorie in der Praxis bewährt, werden Sie in unseren Web-Trainings von erfahrenen Journalistinnen und Journalisten interviewt. Sie bringen die Theorie in die Praxis und tanken wertvolle Routine.

ECKDATEN

Länge Webtrainings Medien:	jeweils 120 Minuten
Teilnehmeranzahl:	max. 3 Personen

IHR INDIVIDUELLES TRAINING

Sie haben selbstverständlich die Möglichkeit Ihr Onlinetrainings Ihren Vorerfahrungen, Ansprüchen und Anforderungen entsprechend individuell zusammen zu stellen.

Unsere Trainerteam unterstützen Sie dabei gerne telefonisch, oder in einem Web-Meeting. Wir beraten Sie gerne.

ONLINE SCHREIBTRAININGS

Alle Online Schreibtrainings bieten eine Mischung aus Theorie und viel Praxis: Die Teilnehmenden arbeiten direkt an Ihren eigenen Themen und Texten, setzen das Handwerk also unmittelbar ein. Wir analysieren und redigieren die Texte, dadurch entwickeln Sie eine Kultur der konstruktiven und systematischen Textkritik.

ONLINETRaining „FACHTEXTE EFFIZIENT UND GUT SCHREIBEN“

INHALTE



Textarchitektur und Einstiege	Synonymfallen und Passiv-Konstruktionen
Leserführung und Detailtiefen	Kluge Überschriften und Vorspanne
Abstraktionsniveaus und Satzstrukturen	Zügiges Kürzen ohne Inhaltsverlust
Text-Dynamik und Substantiv- Verb-Verhältnisse	Effizientes Schreiben und Umgang mit Schreib-Blockaden

In diesem Praxis Onlinetraining lernen die Teilnehmenden, Ihre Texte effizient, gut verständlich und Zielgruppengenau zu schreiben.

ONLINETRaining „SCHREIBEN FÜRS INTERNET“

INHALTE



So verhalten sich Nutzer im Internet
Leserführung und Textarchitektur bei Webtexten
Attraktive Überschriften und Teaser
Schreiben für die Suchmaschine (SEO)
Erfolgreiche Kurztexte für Soziale Medien

In diesem Praxis Onlinetraining lernen die Teilnehmenden, wie sie auf der Homepage, in Ihrem Blog oder in Sozialen Medien so schreiben, dass die Leserschaft dran bleibt. Zudem erfahren Sie, wie Sie Ihre Texte für die Suchmaschine optimieren.

ONLINE SCHREIBTRAINING



ONLINETRAINING „BESSER SCHREIBEN IN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT“

INHALTE



Journalistisches Denken und Redaktions-Logik

Presse-Aussendungen und andere
journalistische Texte

Attraktive Überschriften und Teaser

Leserführung und Detailtiefen

Abstraktionsniveaus und Satzstrukturen

Text-Dynamik und Substantiv-Verb-Verhältnisse

Schreiben für Social Media

Synonymfallen und Passiv-Konstruktionen

Effizientes Schreiben und Umgang mit
Schreib-Blockaden

Die Teilnehmenden lernen, Ihre Botschaften noch verständlicher und prägnanter an die jeweilige Zielgruppe zu vermitteln. Etwa mit Pressemitteilungen, die ein Journalistinnen und Journalisten gerne aufgreift, mit einem Post, der geklickt wird oder einer Rede, die bei den Zuhörenden hängen bleibt.

ECKDATEN

Länge Webtrainings Medien:

jeweils 210 Minuten

Teilnehmeranzahl:

max. 6 Personen

ONLINE BUSINESS KOMMUNIKATIONSTRAININGS

WORDING & MESSAGES

Eigene Standpunkte im Business kurz, prägnant und überzeugend vertreten sowie Inhalte überzeugend transportieren. Sie erfahren, wie Sie komplexe Inhalte in 15 bis 20 Sekunden vermitteln, und zwar so, dass Sie allen Zuhörenden in Erinnerung bleiben.

POWER RHETORIK

Business-Gesprächen und Meetings die gewünschte Richtung geben, kritische Fragen souverän beantworten sowie Angriffe und Vorwürfe zum eigenen Vorteil nutzen. Sie lernen spezielle rhetorische und psychologische Maßnahmen kennen, die Ihnen in jedem Moment die Kontrolle und Steuerung in Hinblick auf das Gespräch ermöglichen.

STORYTELLING – INFORMATIONEN IN PACKENDE STORYS VERWANDELN

Viele Produkte oder Dienstleistungen sind ausgezeichnet, aber für Kunden nur schwer von den Angeboten des Mitbewerbs zu unterscheiden. Dazu mangelt es bei bohrenden Fragen oft an knackiger Argumentation. Damit ist Schluss, sobald Sie eine wirklich gute und einzigartige Story erzählen können.

ECKDATEN

Länge Webtrainings Medien: jeweils 120 Minuten
Teilnehmeranzahl: max. 6 Personen

KONTAKTIEREN SIE UNS

Schreiben Sie uns oder rufen Sie an. Wir stehen Ihnen natürlich auch jederzeit für individuelle Anfragen zur Verfügung.

Wir beraten Sie gerne.

T +43 1 470 45 45
M office@intomedia.at

**KOMMEN WIR
INS GESPRÄCH**

Intomedia Medientraining
Mariahilfer Straße 109/15
1060 Wien, Austria

T +43 1 470 45 45
M office@intomedia.at
W www.intomedia.at