



PRESSEKONFERENZ-TRAINING

Events für die Medien

Ob für Print, Online, Radio oder TV: In diesem Training lernen Sie, wie Sie Pressekonferenzen inszenieren und steuern, unterschiedliche Journalistenbedürfnisse unter einen Hut bringen, Fragen und Inhalte kontrollieren und Ihre Botschaften platzieren.

PRESSEKONFERENZ-TRAINING

Events für die Medien

Bringen Sie die Anliegen mehrerer Journalistinnen und Journalisten aus unterschiedlichen Bereichen zur gleichen Zeit am gleichen Ort unter einen Hut.

Ob Online, Print, Radio oder TV: Die journalistische Bedürfnispyramide ist nur ein Werkzeug von vielen, das Ihnen dabei hilft, das Unmögliche möglich zu machen – nämlich, es allen recht zu machen. Weitere Inhalte wie das Steuern und Kontrollieren von Fragen aus unterschiedlichen journalistischen Beweggründen und Zielen unterstützen Sie dabei, die Pressekonferenz zu einem informativen und kommunikativen Event zu machen. Eine Pressekonferenz erfordert ein Feingefühl für die richtige Dramaturgie und Skills zum „selbsttragenden Erzählen“. Sie erfordert die Fähigkeit, Botschaften im eigenen Sinn medial vielfältig zu gestalten und für den Journalismus individuell einsetzbar zu machen.

INHALTE

- Spannende Dramaturgie für Ihre Themen
- Verschiedenes zum Gleichen: Der gekonnte Perspektivenwechsel für den Boulevard, Qualitätsmedien und Hochglanzmagazine
- Unterschiedliche Interessen unter einen Hut bringen: Der Intomedia Zielgruppen-Check
- Pressekonferenz ist Team-Sache: Wie Sie aus Einzelleistungen mehr als die Summe der Teile machen
- Ordnung in die Unordnung bringen: Der richtige Umgang mit Fragen aus verschiedenen Richtungen
- Die Inszenierung: Über das richtige Setting, wichtige Etikettierungen, Kleidung im Team und helfende Hintergründe

REALITY-CHECK

Sie halten Ihre Pressekonferenz auf Wunsch vor namhaften Journalistinnen oder Journalisten aus dem Radio-, TV- und Printbereich und bewähren sich in mehreren Fragerunden. Diese Runden werden aufgezeichnet, analysiert und Schritt für Schritt optimiert. Durch diesen Reality-Check nehmen Sie die Wirklichkeit vorweg, sind bestens auf Eventualitäten vorbereitet und haben die allermeisten Fragen schon vorab im Training beantwortet.

KONTAKTIEREN SIE UNS

Wir beraten Sie gerne.

T +43 1 470 45 45 | E office@intomedia.at

Bleiben Sie auf dem Laufenden

